

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

Metody komunikacji	Osiaiany wskaźnik	Wartość wskaźnika		Efekty działania komunikacyjnego		Budżet działania komunikacyjnego (w złotych)
		I połowa 2024r	II połowa 2024r	Wielkość	Rodzaj	
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych, stronach internetowych w siedzibach gmin	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	0	0	10	Udział mieszkańców obszaru w realizacji LSR - liczba złożonych wniosków	0,00
				5	Współpraca z instytucjami publicznymi - liczba Partnerów współpracy	
				10	Udział mieszkańców obszaru w realizacji LSR - liczba złożonych wniosków	
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie	0	0	5	Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR	0,00
				1	Liczba organizacji pozarządowych, z którymi LGD rozpoczęła współpracę w wyniku działań komunikacyjnych	
				10	Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej	
Artykuły, wiadomości na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową (w skali roku)	800	0	10	Udział mieszkańców obszaru w realizacji LSR - liczba złożonych wniosków	1000,00
				5	Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR	
				1	Liczba organizacji pozarządowych, z którymi LGD rozpoczęła współpracę w wyniku działań komunikacyjnych	
				10	Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej	

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

				80	Liczba Podmiotów / osób zaangażowanych w proces zmian LSR	
				5	Współpraca z instytucjami publicznymi - liczba Partnerów współpracy	
Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	Liczba zamieszczonych artykułów	12	0	3	Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR	100,00
				10	Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej	
				40	Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS	
Artykuły na profilu LGD, na portalu społecznościowym.	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	200	0	2	Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR	100,00
				10	Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej	
				40	Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS	
				1	Liczba inicjatyw innowacyjnych wykreowanych dzięki dobrym praktykom opublikowanym przez LGD	
Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	Liczba wydarzeń	0	0	2	Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR	3 800,00
				10	Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej	
				40	Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o	

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

					obszarach wdrażania RLKS	
				1	Liczba inicjatyw innowacyjnych wykreowanych dzięki dobrym praktykom opublikowanym przez LGD	
				4	Liczba działań konkursowych, do których złożone zostały wnioski o dofinansowanie w 3 roku wdrażania planu komunikacji	
				4	Liczba dobrych praktyk współpracy sieciowej pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami społecznymi i publicznymi, w obszarze przedsiębiorczości, turystyki, ekonomii społecznej	
Spotkanie informacyjne otwarte.	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniu	0	0	1	Liczba modeli wdrażających innowacje społeczne i przedsiębiorcze upowszechnionych wśród potencjalnych beneficjentów działań konkursowych	0,00
				1	Upowszechnienie informacji o technologiach z obszaru ochrony środowiska i klimatu - liczba wykładów	
				40	Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS	
Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD.	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach	0	0	240	Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS	0,00
				10	Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej - doradztwo specjalistyczne	
				10	Udział mieszkańców obszaru w realizacji LSR - liczba złożonych wniosków	
Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek	0	0	240	Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS	0,00
				10	Wzrost umiejętności mieszkańców w aplikowaniu o dofinansowanie projektów - liczba złożonych wniosków	

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

Informacja i doradztwo w siedzibie LGD.	Liczba osób korzystająca z doradztwa	50	0	10	Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów	0,00
				100	Kompleksowe doradztwo rozwijające kompetencje w przygotowaniu projektów, w tym wdrożenie przedsięwzięć innowacyjnych - liczba osób / instytucji które skorzystały z doradztwa	
Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	Liczba osób	50	0	10	Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów	0,00
				150	Kompleksowe doradztwo rozwijające kompetencje w przygotowaniu projektów, w tym wdrożenie przedsięwzięć innowacyjnych - liczba osób / instytucji które skorzystały z doradztwa	
				10	Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów	
Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	50	0	20	Kompleksowe doradztwo rozwijające kompetencje w przygotowaniu projektów, w tym wdrożenie przedsięwzięć innowacyjnych - liczba osób / instytucji które skorzystały z doradztwa	0,00
				10	Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów	
Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów.	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	0	0	60	Liczba osób, które nabyły wiedzę w obszarze zasad biznesowania działalności gospodarczych, ekonomii społecznej, technologii ochrony środowiska i klimatu	0,00
				10	Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów	
Material informacyjny RADIO	Potencjalna liczba odbiorców z obszaru LSR	0	0	5000	Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS	0,00
Material informacyjny w	Potencjalna liczba	0	0	12	Współpraca z instytucjami publicznymi - liczba Partnerów	0,00

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

portalach internetowych obejmującej obszar LSR (ngo)	odbiorców			współpracy		
Spotkanie otwarte, szkolenia tematyczne dla grup defaworyzowanych określonych w LSR (jedno spotkanie w każdej gminie )	Liczba spotkań	0	0	10	Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR	0,00
				10	Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej	
				40	Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS	
				6	Wzrost predyspozycji przedsiębiorczych mieszkańców - liczba doradców z zakresu rozpoczęcia działalności gospodarczej	
				3	Liczba wdrożonych sprawdzonych działań mobilizujących do aktywności i działania	
				5	Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR	
				1	Liczba przedsięwzięć z zakresu ekonomii społecznej wspieranych w ramach RLKS	

*Margorzata Ofierska*  
 PRZEBYSŁAW  
 LGD "WARMIŃSKI ZAKĄTEK"