

**UZASADNIENIE INNOWACYJNOŚCI OPERACJI**

**ARKUSZ POMOCNICZY**

**Czym jest innowacja?**

**To każde nowe, lub ulepszone rozwiązanie dla produktu (towaru, usługi), procesu, sposobu zarządzania, promocji, sprzedaży, organizacji.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Imię i nazwisko / Nazwa Wnioskodawcy | |  | | | |
| Adres siedziby / miejsca zamieszkania | |  | | | |
| Nazwa projektu | |  | | | |
| Krótki opis projektu (max 1000 znaków), zawierający informację potwierdzającą innowacyjnosć | |  | | | |
| *Wskazanie zakresu innowacyjności z krótkim uzasadnieniem – wystarczy wskazać*  *i uzasadnić 1 obszar wdrażający technologie / rozwiązania innowacyjne* | | | | *TAK* | *NIE* |
|  |  |
| 1 | **INNOWACJA PRODUKTOWA - i**nnowacja produktowa może dotyczyć zakupu zupełnie nowych technologii, łączyć istniejące technologie w nowe zastosowania, wykorzystywać nową wiedzę. Ważne żeby znacząco ulepszyć parametry techniczne, komponenty, materiały, funkcjonalność.  Efektem innowacji produktowej jest rozszerzenie asortymentu o nowe towary lub usługi. | | | | |
| **Uzasadnienie:** | | |  |  |
| 2 | **INNOWACJA PROCESOWA (technologiczna)**  - zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, które usprawniają i zwiększają efektywność produkcji / świadczenia usług: oszczędność kosztów, ochrona środowiska, poprawa warunków pracy, skrócenie czasu produkcji / świadczenia usługi itp. | | |  |  |
| **Uzasadnienie:** | | |  |  |
| 3 | **INNOWACJA ORGANIZACYJNA** - usprawnienie organizacji pracy i produkcji, wprowadzenie nowego sposobu organizacji w biznesie,w relacjach zewnętrznych, wzrost bezpieczeństwa i higieny pracy | | |  |  |
| **Uzasadnienie:** | | |
| 4 | **INNOWACJA MARKETINGOWA** - zmiana strategii marketingowej, nowe formy promocji produktów, nowa strategia cenowa, modyfikacja wizerunkowa produktu / usługi | | |  |  |
| **Uzasadnienie:** | | |  |  |
| 5 | **INNOWACJA SPOŁECZNA** – nowe rozwiązania w rozwijaniu aktywności społecznej małych środowisk lokalnych | | |  |  |
| **Uzasadnienie:** | | |  |  |
| **6** | **Przedsięwzięcie ma charakter innowacyjny na obszarze:** | | | TAK | NIE |
| 6.1 | Wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju | | |  |  |
| 6.2 | Województwa, w którym znajduje sie siedziba LGD | | |  |  |
| 6.3 | Wykraczającym poza obszar województwa w którym znajduje się siedziba LGD | | |  |  |
| Data: | | |  | | |
| Podpis: | | |  | | |