

**UZASADNIENIE INNOWACYJNOŚCI OPERACJI**

**ARKUSZ POMOCNICZY**

**Czym jest innowacja?**

**To każde nowe, lub ulepszone rozwiązanie dla produktu (towaru, usługi), procesu, sposobu zarządzania, promocji, sprzedaży, organizacji.**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko / Nazwa Wnioskodawcy |  |
| Adres siedziby / miejsca zamieszkania |  |
| Nazwa projektu |  |
| Krótki opis projektu (max 1000 znaków), zawierający informację potwierdzającą innowacyjnosć |  |
| *Wskazanie zakresu innowacyjności z krótkim uzasadnieniem – wystarczy wskazać* *i uzasadnić 1 obszar wdrażający technologie / rozwiązania innowacyjne* | *TAK* | *NIE* |
|  |  |
| 1 | **INNOWACJA PRODUKTOWA - i**nnowacja produktowa może dotyczyć zakupu zupełnie nowych technologii, łączyć istniejące technologie w nowe zastosowania, wykorzystywać nową wiedzę. Ważne żeby znacząco ulepszyć parametry techniczne, komponenty, materiały, funkcjonalność.Efektem innowacji produktowej jest rozszerzenie asortymentu o nowe towary lub usługi. |
| **Uzasadnienie:** |  |  |
| 2 |  **INNOWACJA PROCESOWA (technologiczna)**  - zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, które usprawniają i zwiększają efektywność produkcji / świadczenia usług: oszczędność kosztów, ochrona środowiska, poprawa warunków pracy, skrócenie czasu produkcji / świadczenia usługi itp. |  |  |
| **Uzasadnienie:** |  |  |
| 3 | **INNOWACJA ORGANIZACYJNA** - usprawnienie organizacji pracy i produkcji, wprowadzenie nowego sposobu organizacji w biznesie,w relacjach zewnętrznych, wzrost bezpieczeństwa i higieny pracy |  |  |
| **Uzasadnienie:** |
| 4 | **INNOWACJA MARKETINGOWA** - zmiana strategii marketingowej, nowe formy promocji produktów, nowa strategia cenowa, modyfikacja wizerunkowa produktu / usługi |  |  |
| **Uzasadnienie:** |  |  |
| 5 | **INNOWACJA SPOŁECZNA** – nowe rozwiązania w rozwijaniu aktywności społecznej małych środowisk lokalnych  |  |  |
| **Uzasadnienie:** |  |  |
| **6** | **Przedsięwzięcie ma charakter innowacyjny na obszarze:** | TAK | NIE |
| 6.1 | Wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju |  |  |
| 6.2 | Województwa, w którym znajduje sie siedziba LGD |  |  |
| 6.3 | Wykraczającym poza obszar województwa w którym znajduje się siedziba LGD |  |  |
| Data: |  |
| Podpis: |  |