Załącznik nr 6

do Regulaminu Funkcjonowania Rady Lokalnej Grupy Działania „Warmiński Zakątek”

**KARTA OCENY JAKOŚCIOWEJ**

Nr wniosku: …………………………………………………………………………………………………………

Wnioskodawca: …………………………………………………………………………………………………….

**A.PROJEKTY INFRASTRUKTURALNE W RAMACH:   
TWORZENIE SIECI PODMIOTÓW PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ NA OBSZARZE OBJĘTYM LSR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **KRYTERIUM** | **USZCZEGÓŁOWIENIE** | **MAX.**  **LICZBA**  **PKT.** | **PRZYZNANA**  **LICZBA**  **PKT.** | **UWAGI** |
| 1. | **MIEJSCE REALIZACJI OPERACJI**  *max. 10 pkt.* | Operacja będzie realizowana w miejscowości do 5 tys. mieszkańców | 10 |  | Na podstawie wniosku o dofinansowanie  ***źródło: wniosek o dofinansowanie*** |
| Operacja będzie realizowana w miejscowości liczącej powyżej 5 tys. mieszkańców | 0 |  |
| 2. | **RODZAJ PROJEKTU INFRASTRUKTURALNEGO**  *max. 10 pkt.* | Operacja zakłada utworzenie infrastruktury odpowiadającej na potrzeby / dostosowanej do potrzeb grup defaworyzowanych | 5 |  | Na podstawie wniosku o dofinansowanie, załączników  ***źródło: wniosek o dofinansowanie*** |
| Operacja dotyczy infrastruktury turystycznej / rekreacyjnej | 5 |  |
| 3. | **POWIĄZANIE OPERACJI**  **Z ZASOBAMI LOKALNYMI**  *max. 10 pkt.* | Projekt wpisuje się w ideę funkcjonowania wsi tematycznych (Ekonomia Społeczna) | 6 |  | Na podstawie wniosku o dofinansowanie  ***źródło: wniosek o dofinansowanie,***  ***dodatkowe załączniki*** |
| Projekt przewiduje wykorzystanie lokalnych zasobów kulturowych | 2 |  |
| Projekt przewiduje wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych | 2 |  |
| **SUMA PUNKTÓW:** | | |  | |  |

**B. UDZIAŁ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ WE WDRAŻANIU LSR / WYDARZENIA PROMOCYJNE**

**W RAMACH: TWORZENIE SIECI PODMIOTÓW PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ NA OBSZARZE OBJĘTYM LSR**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **KRYTERIUM** | **USZCZEGÓŁOWIENIE** | | **LICZBA**  **PKT.** | **PRZYZNANA**  **LICZBA**  **PKT.** | **UWAGI** |
| 1. | **MIEJSCE REALIZACJI OPERACJI**  *max. 6 pkt.* | Operacja będzie realizowana w miejscowości do 5 tys. mieszkańców | | 6 |  | Na podstawie wniosku o dofinansowanie  ***źródło: wniosek o dofinansowanie*** |
| Operacja będzie realizowana w miejscowości liczącej powyżej 5 tys. mieszkańców | | 0 |  |
| 2. | **ZASIĘG OPERACJI**  *max. 6 pkt.* | Zasięg działań projektowych obejmuje więcej niż 1 miejscowość z obszaru gminy | | 4 |  | Na podstawie wniosku o dofinansowanie, załączników  ***źródło: wniosek o dofinansowanie*** |
| Zasięg działań projektowych obejmuje cały obszar LGD | | 2 |  |
| 3. | **ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE W REALIZACJĘ PROJEKTU**  *max. 6 pkt.*  *(w kryterium punkty nie sumują się)* | W projekcie wykazano zaangażowanie społeczne osób zaliczanych do grup defaworyzowanych (praca własna) w jego realizację | | 6 |  | Na podstawie wniosku o dofinansowanie, praca własna musi być opisana w treści projektu i wykazana w budżecie - zgodnie zasadami obowiązującymi w konkursie (oba czynniki łącznie)  ***źródło: wniosek o dofinansowanie, dodatkowe załączniki*** |
| W projekcie wykazano zaangażowanie społeczne (praca własna) w jego realizację | | 3 |  |
| W projekcie nie przewidziano bezpośredniego zaangażowania mieszkańców w jego realizację (praca własna) | | 0 |  |
| 4. | **POWIĄZANIE OPERACJI**  **Z ZASOBAMI LOKALNYMI**  *max. 12 pkt.* | Projekt wpisuje się w ideę funkcjonowania wsi tematycznych (Ekonomia Społeczna) | | 6 |  | Na podstawie wniosku o dofinansowanie, zgodnie z katalogiem kluczowych wydarzeń kreujących tożsamość regionu, określonych w LSR  ***źródło: wniosek o dofinansowanie, dodatkowe załączniki*** |
| Wykazano powiązanie projektu z obszarami wysokiego potencjału rozwojowego LGD: cittaslow / slowfood, szlaki rowerowe, szlak kopernikowski, obszar funkcjonalny, turystyka wiejska | |
| Nie dotyczy wydarzeń promocyjnych | Projekt przewiduje wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych | 3 |  |
| Projekt przewiduje wykorzystanie lokalnych zasobów kulturowych | 3 |  |
| Dla wydarzeń promocyjnych | Wydarzenie promocyjne znajduje się w katalogu kluczowych wydarzeń kreujących tożsamość regionu | 6 |  |
|  | | **SUMA PUNKTÓW:** | |  | |  |

**UWAGI** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………….. …………………………………..

Data Imię i Nazwisko Oceniającego