

Ogłoszenie nr 105326 - 2017 z dnia 2017-07-07 r.



Ostróda: OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA -

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**
tak**Nazwa projektu lub programu**

Europejski Fundusz Społeczny w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014 – 2020, oś priorytetowa 10. Regionalny Rynek Pracy, Działanie 10.3 Rozwój samo zatrudnienia, w ramach projektu: Własny biznes – sposób na życie IV

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak

Numer ogłoszenia: 534169-N-2017

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych: nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie zostało przeprowadzone przez centralnego zamawiającego

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone przez podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych::**Informacje dodatkowe:****I. 1) NAZWA I ADRES:** Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości "ATUT", krajowy numer identyfikacyjny 51142927100000, ul. ul. Kościuszki 2 II piętro pok. 203 , 14100 Ostróda, państwo Polska, woj. warmińsko-mazurskie, tel. 89 646 79 57, faks 89 646 79 57, e-mail d.bagniewska@atut.org.pl

Adres strony internetowej (URL): www.atut.org.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Organizacja pozarządowa

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego udzielania zamówienia, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (jeżeli zamówienie zostało udzielone przez każdego z zamawiających indywidualnie informacja w sekcji I jest podawana przez każdego z zamawiających, jeżeli zamówienie zostało udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających w sekcji I należy wskazać który z zamawiających zawarł umowę):

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

ZP - 1/ 2017

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa**innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

1. Przedmiotem zamówienia jest specjalistyczne wsparcie w zakresie e-commerce dla uczestników projektu pn. Własny biznes – sposób na życie IV, zgodnie z kalkulacją ceny ofertowej (zał. nr 1a do siwz) oraz projektem umowy (zał. nr 3 do SIWZ). 2. Przedmiot zamówienia w szczególności obejmuje: 1) etap I - doradztwo z zakresu e-commerce, którego celem będzie przedstawienie możliwości marketingu internetowego, który powinien przełożyć się na zwiększenie przychodów firmy, rozpoznawalności na rynku oraz poszerzenia grona klientów. Zakres doradztwa obejmuje takie zagadnienia jak: a) wybór domeny internetowej; b) przykucie uwagi e-klienta; c) bycie przekonującym w internecie; d) pozwolenie klientom na odnalezienie siebie w internecie; e) utworzenie na swojej stronie internetowej unikalnych treści; f) pozycjonowanie stron www w wyszukiwarkach internetowych, pozyskiwanie e-klienta z katalogów branżowych firm, pozyskiwanie klienta z social media. Po zakończeniu doradztwa z każdym z uczestników projektu będzie kontaktował się doradca, aby wspólnie skonfigurować mobilną stronę www. Uczestnik projektu będzie mógł samodzielnie lub z pomocą doradcy wprowadzić zawartość strony, ofertę, produkty i usługi, specjalizacje oraz marki oferowane przez firmę, zdjęcia, godziny otwarcia, kontakt do firmy oraz ustawić preferowany wygląd strony. Efektem szkolenia będzie

stworzenie mobilnej strony www oraz wizytówki (szablon) firmy w katalogu branżowym dla 42 uczestników projektu. W tym zapewnienie rejestracji i utrzymania domeny (.pl, fun.pl, reg.pl, globalnej lub .eu), hostingu oraz firmowej poczty e-mail (adres na własnej domenie, pojemność konta e-mail dla każdego uczestnika projektu 5GB) przez okres 12 miesięcy od momentu uruchomienia strony. Każda strona musi być wyposażona w panel administrowania, wersje graficzne strony, statystyki odwiedzin. Ponadto uczestnik projektu wraz z mobilną stroną internetową otrzyma dodatkowe narzędzia do promocji firmy: a) generator referencji - narzędzie do pozyskiwania, szybkiego tworzenia oraz publikacji referencji na stronie internetowej; b) okazje - narzędzie do automatycznego generowania oraz dystrybucji kuponów rabatowych na produkty lub usługi firmy; c) opinie - narzędzie do pozyskiwania, zarządzania oraz prezentacji opinii na temat firmy; d) wpis firmy do katalogu branżowego (udostępniającego aplikacje mobilne: ANDROID, iOS, Windows Phone, Windows 8, 10). Mobilna strona internetowa powinna zawierać: ofertę oraz opis firmy, katalog produktów i usług, specjalizacje i marki, opinie o firmie, referencje, galerię zdjęć, aktualności, mapę dojazdu do firmy, godziny otwarcia, formularz kontaktowy, dane kontaktowe. Łącznie etap I - 336 godzin wsparcia (8 godzin dla każdego uczestnika projektu). 2) etap II - wsparcie powdrożeniowe, po zakończeniu etapu I uczestnik projektu zostanie pod stałą opieką doradcy, który będzie kontaktował się telefonicznie w celu optymalizacji prowadzonych przez uczestnika projektu działań promocyjnych, pomocy w wykorzystaniu wszystkich możliwości jakie daje mobilna strona www. Doradca przeanalizuje, omówi i zasugeruje zmiany w następujących obszarach: a) problemy związane z zarządzaniem stroną; b) statystyki odwiedzin strony; c) pozyskiwanie nowych klientów poprzez tworzenie Okazji; d) sposób tworzenia i publikacji Okazji; e) funkcjonowanie oraz administracja funkcjonalności Opinii; f) wpływ publikacji pozytywnych opinii na wzrost liczby klientów; g) tworzenie oraz automatyczne pozyskiwanie referencji od partnerów biznesowych. W ramach wsparcia powdrożeniowego Wykonawca zobowiązany jest umożliwić uczestnikom projektu kontakt telefoniczny oraz on-line (e-mail, czat) z doradcami od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00-16:00 oraz przekazać każdemu uczestnikowi projektu poradnik typu „jak korzystać z udogodnień jakie daje internet”. Łącznie etap II - 336 godzin wsparcia (8 godzin dla każdego uczestnika projektu). 3) Zamawiający zastrzega, że liczba uczestników projektu może ulec zmianie (w zależności od ilości zawartych umów o dotację z uczestnikami projektu), jednak nie więcej niż o +/- 5 osób. 4) W przypadku, o którym mowa w pkt 3, wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację przedmiotu zamówienia zostanie odpowiednio powiększone (w przypadku zwiększenia ilości uczestników) lub pomniejszone (w przypadku ograniczenia ilości uczestników) - w oparciu o stawki jednostkowe określone w kalkulacji ceny ofertowej Wykonawcy (załącznik nr 1a do siwz). 5) Zmiana liczby uczestników projektu, o której mowa w pkt 3 nie powoduje konieczności zmiany umowy, a jedynie wymaga uwzględnienia aktualnego stanu w harmonogramie, o którym mowa w ust. 4 pkt 2. 3. Inne postanowienia: 1) Zamawiający zobowiązuje się sukcesywnie przekazywać Wykonawcy dane dotyczące uczestników projektu, nie później jednak niż w terminie 60 dni od dnia rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia. 2) Wykonawca, nie później niż w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy, zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia, uwzględniający terminy określone w § 4 pkt 1 i 2 siwz. 3) Harmonogram, o którym mowa w pkt 2, musi zawierać: imiona i nazwiska doradców, miejsce i sposób świadczenia usług doradczych, w tym informacje nt. dat i godzin, w których możliwy będzie kontakt telefoniczny z danymi doradcami oraz planowaną ilość osób objętych doradztwem. 4) Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się jakiegokolwiek znaki towarowe, patent lub pochodzenie źródła lub szczególnie proces, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego Wykonawcę – należy przyjąć, że Zamawiający podał opis ze wskazaniem na typ i dopuszcza składanie ofert równoważnych o parametrach techniczno - eksploatacyjno - użytkowych nie gorszych niż te, które zostały podane w opisie przedmiotu zamówienia. Podstawa prawna: art. 29 ust. 3 ustawy Pzp.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.5) Główny Kod CPV: 79411100-9

Dodatkowe kody CPV: 79341100-7, 72212481-4

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Postępowanie/część zostało unieważnione nie
Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 06/07/2017

IV.2 Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT90000.00

WalutaPLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert1

w tym

Liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

Liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

Liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

NNV Sp. z o.o., michal.kurczycki@nnv.pl, ul. Wyszyńskiego 1, 10-457, Olsztyn, kraj/woj.
warmińsko-mazurskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą: tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej: nie

Skrót literowy nazwy państwa:

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej: nie

Skrót literowy nazwy państwa:

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 84000,00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 84000,00

> Oferta z najwyższą ceną/kosztem 84000,00

Waluta:

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom Tak

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ REKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.