

## Zaproszenie

W imieniu Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych z Warszawy oraz Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego zapraszamy na szkolenie

### **Jak robić kampanie społeczne za darmo - Watch it!**

#### **Szkolenie odbędzie się 26 kwietnia w Olsztynie.**

#### **w Koszarach Funka przy ul. Kasprowicza 4**

Dlaczego nie korzystamy z możliwości, jakie dają media, aby pokazać, jakie podejmujemy ważne społecznie działania? Do wzięcia jest aż 9 radiowych i znacznie więcej telewizyjnych minut każdego dnia – tyle daje bezpłatnie telewizja publiczna i Polskie Radio organizacjom na emisję ich spotów.

Jak skorzystać z tej możliwości? Jak wyprodukować spot i sprawić, żeby pojawił się na antenach polskich mediów publicznych? O tym będzie można dowiedzieć się na spotkaniu z ekspertem z branży reklamowej i osobami prowadzącymi program „Watch it!”. 26 kwietnia w Olsztynie, w Koszarach Funka przy ul. Kasprowicza 4 świat reklamy spotka się z lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Wydarzy się to w ramach programu „Watch it!”, który propaguje wykorzystywanie darmowego czasu antenowego w mediach publicznych przez organizacje.

Organizatorzy spotkania – Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych z Warszawy i Rada Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego z siedzibą w Olsztynie – zapraszają osoby z organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli agencji reklamowych i mediów do wzięcia udziału w warsztatach, podczas których przedstawione zostaną kwestie związane z procesem przygotowywania i emisji kampanii społecznych w publicznych mediach oraz możliwości efektywnej współpracy i nawiązywania nowych kontaktów.

#### **W programie spotkania znajdują się m.in. następujące tematy:**

- zasady wnioskowania i przyznawanie bezpłatnego czasu antenowego w TVP i Polskim Radio na emisję kampanii społecznych przygotowanych przez organizacje pozarządowe;
- jak zabrać się za przygotowanie kampanii społecznej – co należy przemyśleć przed nawiązaniem współpracy z agencją reklamową?
- poszukiwanie partnerów – jak się przygotować do współpracy z agencją reklamową lub organizacją pozarządową (NGO);
- jak współpracować – wspólny cel, różne języki i kultura wewnętrzna mediów, agencji i NGO.

Spotkanie będzie współprowadził Jacek Pawlak autor sloganu PZPN „Łączy nas piłka”, w branży reklamowej od ponad 20 lat, który prowadzi własną agencję reklamową pn. „tenpawlak & company”.

Chęć wzięcia udziału w szkoleniu należy zgłosić poprzez wypełnienie prostego formularza na stronie [www.watchit.org.pl/formularz2017](http://www.watchit.org.pl/formularz2017)

Wszystkie aktualności dotyczące szkolenia są publikowane na facebookowej stronie wydarzenia:

<https://www.facebook.com/events/1456673661061696/>

**W załączeniu program oraz plakat. Wstęp na szkolenie jest bezpłatny! Zapraszamy serdecznie!**