

HARMONOGRAM

PLANU KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ

DO LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LGD „WARMIŃSKI ZAKĄTEK” NA 2026 rok



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

Dofinansowane przez
Unię Europejską



CELE PLANU KOMUNIKACJI

CEL OGÓLNY: skuteczna realizacja instrumentu LEADER / rozwój lokalny kierowany przez społeczność (RLKS) na obszarze LGD "Warmiński Zakątek" poprzez wysoki poziom kompetencji i świadomości mieszkańców na temat działań LSR, skuteczność merytoryczną mieszkańców w wykorzystaniu środków w ramach PS WPR 2023 - 2027 poprzez wdrażanie LSR i docelowo osiągnięcie celów dokumentów strategicznych.

CELE OPERACYJNE:

- 1) Skuteczne poinformowanie potencjalnych beneficjentów i odbiorców planowanych działań o LSR, jej głównych celach, przedsięwzięciach, zasadach wsparcia współpracy w ramach realizacji strategii,
- 2) Efektywne wsparcie beneficjentów w realizacji projektów oraz udziale w przedsięwzięciach realizowanych w ramach LSR,
- 3) informowanie mieszkańców obszaru o stanie realizacji programu, w tym wykorzystania środków w poszczególnych działaniach, angażowanie i informowanie mieszkańców o procesach zmian w LSR,
- 4) zapewnienie udziału mieszkańców obszaru w procesach oceny jakości pracy LGD, skuteczności instrumentów wsparcia,
- 5) wsparcie w pozyskiwaniu Partnerów do realizacji wspólnych operacji, w tym w ramach powiązań sieciowych,
- 6) upowszechnienie rozwiązań innowacyjnych i transfer dobrych praktyk do projektów angażujących osoby znajdujące się w szczególnie trudnej sytuacji, osoby młode i seniorów.

Realizacja planu komunikacji służy ukierunkowaniu działań na budowanie tożsamości bazującej na aktywizacji społecznej i przy wykorzystaniu miejscowych zasobów, w sposób zapewniający najlepsze zaspokojenie potrzeb społeczności wiejskich, w tym poprzez wykorzystanie wiedzy, innowacji i rozwiązań cyfrowych.

Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Źródło danych	WARTOŚĆ DO OSIĄGNIĘCIA w 2026 ROKU	SZACOWANY BUDŻET
Strona internetowa – zakładka LSR 2023 – 2027 i sprofilowane treści, profile społecznościowe	Liczba wejść na stronę internetową i profil społecznościowy LGD	System monitorowania	1000	1 200,00

Ogłoszenia na tablicach informacyjnych, stronach internetowych w siedzibach gmin	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	Screeny ze stron internetowych	12	
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD.	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie	Dokumentacja zdjęciowa, wykazy otrzymane z poszczególnych gmin	80	
Kampanie informacyjno – promocyjne	Liczba zrealizowanych działań informacyjno – promocyjnych	Wydruki ze stron internetowych, kopie publikacji / zapisane linki / materiały publikowane on – line, dokumentacja zdjęciowa uczestników kampanii informacyjno – promocyjnych	8	500,00
Spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty	Liczba spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów	System monitorowania	6	2000,00
	Liczba osób, które uczestniczyły w spotkaniach informacyjnych, szkoleniach, warsztatach	Listy obecności	120	
	Liczba osób, które uczestniczyły w spotkaniach informacyjnych, szkoleniach, warsztatach, zaliczanych do osób w szczególnie trudnej sytuacji i seniorów	Listy obecności	60	
	Ocena przydatności form komunikacji dla Uczestników	Badania ankietowe Skala 1 - 5	3,8	
Doradztwo tematyczne	Liczba udzielonych usług doradczych	Karty doradztwa	120	1500,00

		Screeny stron – doradztwo on - line		
	Ocena jakości świadczonych usług doradczych	Badania ankietowe Skala 1 - 5	3,8	
Opracowanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych, promocyjnych	Liczba wykonanych i rozdystrybuowanych opracowań informacyjno – promocyjnych	kopie publikacji / zapisane linki / materiały publikowane on – line	2	1700,00
Konkursy i wydarzenia edukacyjne, targi aktywności, spotkania w szkołach	Liczba osób młodych, które wzięły udział w działaniach komunikacyjnych	Listy obecności, listy uczestników, dokumentacja zdjęciowa	160	3300,00
	Liczba zrealizowanych działań komunikacyjnych na rzecz osób młodych	System monitorowania	8	
Dodatkowo: liczba wydarzeń, szkoleń, działań komunikacyjnych dedykowanych wyłącznie osobom zaliczanym do osób znajdujących się w trudnej sytuacji (przynajmniej 2 w każdej gminie członkowskiej)	Liczba spotkań	System monitorowania	6	0,00

Małgorzata Jędralska
PREZES
GD "WARMIŃSKI ZAKĄTEK"