|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody komunikacji** | **Osiągany wskaźnik** | **Wartość wskaźnika** | **Efekty działania komunikacyjnego** | **Budżet działania komunikacyjnego*****(w złotych)*** |
| **I połowa 2016r** | **II połowa 2016r** | **Wielkość** | **Rodzaj** |
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych, stronach internetowych w siedzibach gmin | Liczba instytucji,w których umieszczono ogłoszenie  | 0 | 12 | 100 | Udział mieszkańców obszaru w realizacji LSR - liczba złożonych wniosków | 100,00 |
| 12 | Współpraca z instytucjami publicznymi - liczba Partnerów współpracy |
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD | Liczba sołectw,w których umieszczono ogłoszenie  | 0 | 400 | 100 | Udział mieszkańców obszaru w realizacji LSR - liczba złożonych wniosków | 300,00 |
| 30 | Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR |
| 8 | Liczba organizacji pozarządowych, z którymi LGD rozpoczęła współpracę w wyniku działań komunikacyjnych |
| 40 | Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej |
| Artykuły, wiadomości na stronie internetowej LGD | Liczba wejść na stronę internetową (w skali roku) | 0 | 600 | 100 | Udział mieszkańców obszaru w realizacji LSR - liczba złożonych wniosków | 100,00 |
| 30 | Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR |
| 8 | Liczba organizacji pozarządowych, z którymi LGD rozpoczęła współpracę w wyniku działań komunikacyjnych |
| 40 | Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej |
| 12 | Współpraca z instytucjami publicznymi - liczba Partnerów współpracy |
| Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD. | Liczba zamieszczonych artykułów | 0 | 12 | 12 | Współpraca z instytucjami publicznymi - liczba Partnerów współpracy | 0,00 |
| 30 | Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR |
| 40 | Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej |
| 300 | Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS |
| Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym. | Liczba osób, które zobaczyły artykuł | 0 | 300 | 30 | Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR | 0,00 |
| 40 | Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej |
| 300 | Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS |
| 5 | Liczba inicjatyw innowacyjnych wykreowanych dzięki dobrym praktykom opublikowanym przez LGD |
| Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD. | Liczba wydarzeń | 0 | 12 | 30 | Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR | 1 000,00 |
| 40 | Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej |
| 300 | Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS |
| 5 | Liczba inicjatyw innowacyjnych wykreowanych dzięki dobrym praktykom opublikowanym przez LGD |
| Spotkanie informacyjne otwarte. | Liczba osób, która wzięła udziałw spotkaniu | 0 | 300 | 7 | Liczba działań konkursowych, do których złożone zostały wnioski o dofinansowanie w 1 roku wdrażania planu komunikacji | 12 000,00 |
| 10 | Liczba dobrych praktyk współpracy sieciowej pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami społecznymi i publicznymi, w obszarze przedsiębiorczości, turystyki, ekonomii społecznej |
| 5 | Liczba modeli wdrażających innowacje społeczne i przedsiębiorcze upowszechnionych wśród potencjalnych beneficjentów działań konkursowych |
| 1 | Upowszechnienie informacji o technologiach z obszaru ochrony środowiska i klimatu - liczba wykładów |
| 300 | Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS |
| Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD. | Liczba osób, która wzięła udziałw spotkaniach | 0 | 240 | 240 | Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS | 600,00 |
| 100 | Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej - doradztwo specjalistyczne |
| 100 | Udział mieszkańców obszaru w realizacji LSR - liczba złożonych wniosków |
| Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD. | Ilość rozdysponowanych ulotek | 0 | 5 000 | 500 | Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS | 2 500,00 |
| 100 | Wzrost umiejętności mieszkańców w aplikowaniu o dofinansowanie projektów - liczba złożonych wniosków |
| Informacja i doradztwo w siedzibie LGD. | Liczba osób korzystająca z doradztwa | 0 | 300 | 100 | Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów | 0,00 |
| 300 | Kompleksowe doradztwo rozwijające kompetencje w przygotowaniu projektów, w tym wdrożenie przedsięwzięć innowacyjnych - liczba osób / instytucji które skorzystały z doradztwa |
| Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną. | Liczba osób  | 0 | 150 | 100 | Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów | 0,00 |
| 300 | Kompleksowe doradztwo rozwijające kompetencje w przygotowaniu projektów, w tym wdrożenie przedsięwzięć innowacyjnych - liczba osób / instytucji które skorzystały z doradztwa |
| Kontakt poprzez wiadomość e-mail.  | Liczba osób  | 0 | 200 | 100 | Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów | 0,00 |
| 300 | Kompleksowe doradztwo rozwijające kompetencje w przygotowaniu projektów, w tym wdrożenie przedsięwzięć innowacyjnych - liczba osób / instytucji które skorzystały z doradztwa |
| Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów. | Ilość osób uczestniczącychw szkoleniach | 0 | 50 | 50 | Liczba osób, które nabyły wiedzę w obszarze zasad biznesowania działalności gospodarczych, ekonomii społecznej, technologii ochrony środowiska i klimatu | 500,00 |
| 40 | Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów |
| Materiał informacyjny RADIO | Potencjalna liczba odbiorców z obszaru LSR | 0 | 5000 | 100 | Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej | 1 000,00 |
| 100 | Udział mieszkańców w realizacji LSR poprzez składanie wniosków o dofinansowanie projektów |
| Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmującej obszar LSR (ngo) | Potencjalna liczba odbiorców | 0 | 200 | 12 | Współpraca z instytucjami publicznymi - liczba Partnerów współpracy | 0,00 |
| 30 | Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR |
| 40 | Liczba osób / przedsiębiorców kontaktujących się z LGD w sprawie pozyskania dofinansowania na utworzenie / rozwój działalności gospodarczej |
| 300 | Liczba osób / Przedsiębiorców / instytucji, które nabyły wiedzę o obszarach wdrażania RLKS |
| Spotkanie otwarte, szkolenia tematyczne dla grup defaworyzowanych określonychw LSR (jedno spotkanie w każdej gminie ) | Liczba spotkań | 0 | 12 | 40 | Wzrost predyspozycji przedsiębiorczych mieszkańców - liczba doradztw z zakresu rozpoczęcia działalności gospodarczej | 600,00 |
| 10 | Liczba wdrożonych sprawdzonych działań mobilizujących do aktywności i działania |
| 30 | Rozwinięcie aktywności społecznej na wsi - liczba stowarzyszeń i grup nieformalnych biorących udział w działaniach wdrażania LSR |
| 4 | Liczba przedsięwzięć z zakresu ekonomii społecznej wspieranych w ramach RLKS |